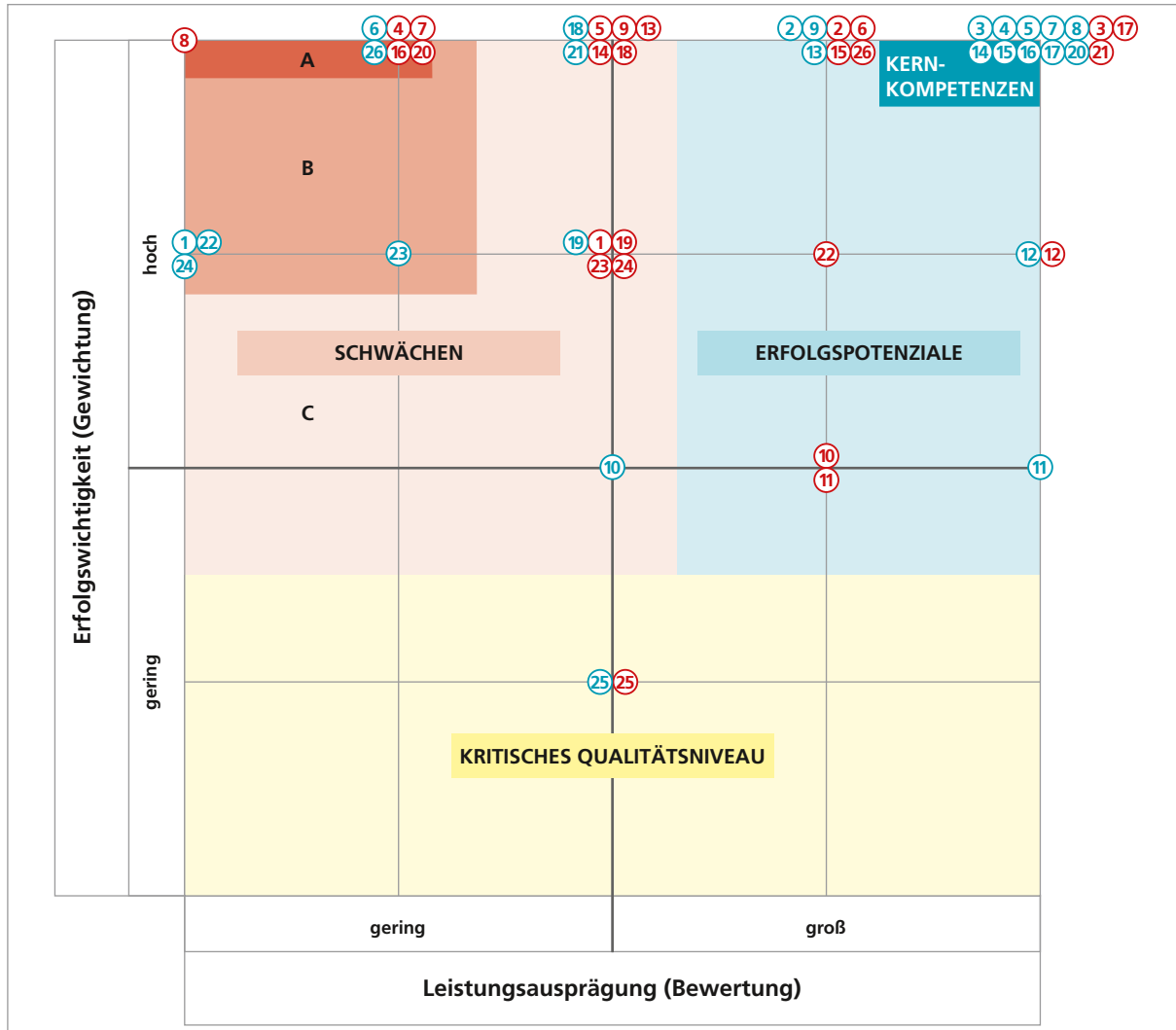


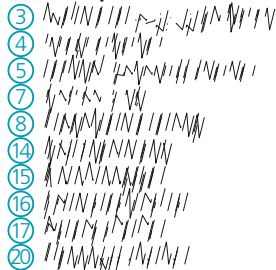
2.2.7 Stärken / Schwächen-Profil

MS 1.1.2.1 Klassische Werbeagentur StartUp: flowtix® versus Projektron

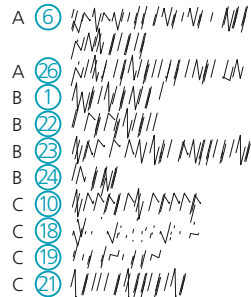


flowtix®

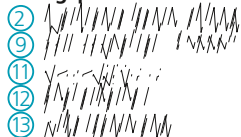
Kernkompetenzen



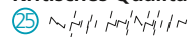
Schwächen



Erfolgspotenziale

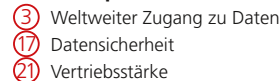


Kritisches Qualitätsniveau

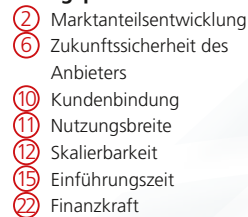


Wettbewerber (Projektron)

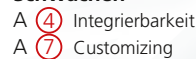
Kernkompetenzen



Erfolgspotenziale



Schwächen



- A 8 Produkterweiterung
- A 16 Softwareaktualität
- A 20 Planungssicherheit
- A 26 Arbeitskräftesituation
- C 1 Marktanteil
- C 5 technol. Zukunftssicherheit
- C 9 Servicequalität / Support
- C 13 Arbeitsaufwand
- C 14 Kostenaufwand
- C 18 Offline-Szenario
- C 19 Preisniveau
- C 23 Kommunikationsstärke
- C 24 Image

Kritisches Qualitätsniveau

- 25 Migrationskosten