

SWOT-Analyse

		Stärken	Schwächen
		S1 Integrierte Lösung S2 Produktindividualisierung S3 Produkterweiterung S4 Technologische Zukunftssicherheit S5 Planungssicherheit und Transparenz der Kosten	W1 Finanzkraft W2 Arbeitskräftesituation W3 Zukunftssicherheit des Anbieters W4 Kommunikationsstärke
Chancen	O1 Marktgröße O2 Gewinnerzielung O3 Innovationsanforderung O4 Trend zum Life-Work-Balance	S1T1, S2T1, S3T1	<ul style="list-style-type: none"> ■ „Made in Germany“ für flowtix® kommunizieren. Firmen-Policy erarbeiten für die Auswahl der Server-Anbieter
		S1T3, S2T3, S3T3, S4T3	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Setzung branchenweiter Technologie- und Qualitätsstandards und damit die Erschaffung neuer Markteintrittsbarrieren
Risiken	T1 Datensicherheit T2 Wettbewerbsintensität T3 Markteintrittsbarrieren T4 langsame Technologieakzeptanz T5 Offline-Szenario durch Systemausfall		