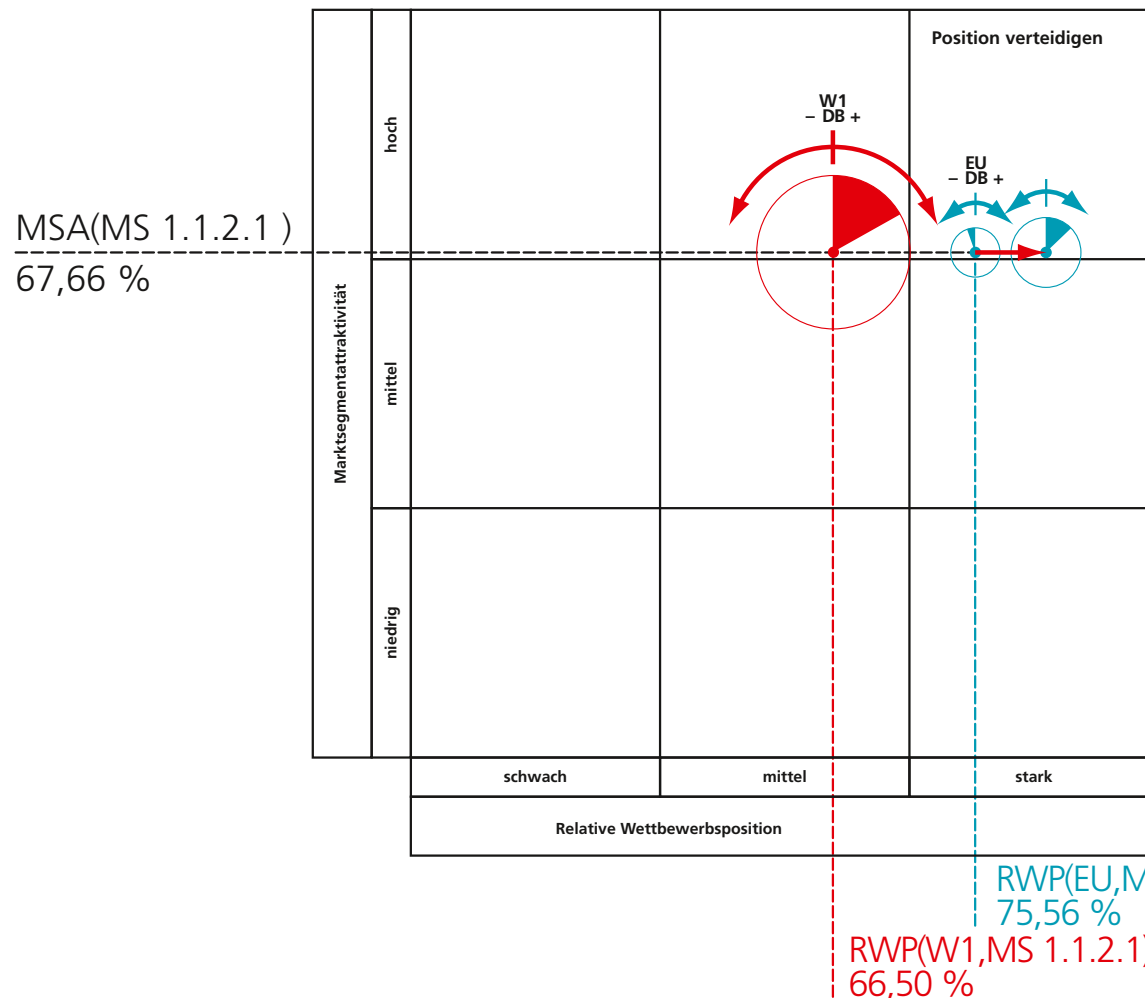


McKinsey-Portfolio für MS 1.1.2.1 Klassische Werbeagentur Startup



Unsere Strategie aus dem McKinsey-Portfolio lautet:
Innerhalb von 12 Monaten nach Vermarktungsstart

- Position verteidigen
- AUSBAUEN
- Gewinne reinvestieren
- Technologieführerschaft anstreben